

### 1. Ką reikia žinoti apie apklausų organizavimą?

Jeigu savo projekte pasirinkote vieną iš 1a, 3b, 3c ar 4c poveikio rezultatų rodiklių, duomenis apie juos turėsite rinkti apklausų būdu. Apklausa - tai informacijos rinkimo iš žmonių ar subjektų metodas, siekiant suprasti jų nuomonę, patirtį, požiūrį, įsitikinimus, vertybes, supratimą. Rodikliai, kurių duomenys renkami apklausų būdu: aktyviau pilietinėse veiklose dalyvaujančios tikslo grupės dalis (1 poveikio sritis), tikslo grupės, nepritariančios viešioms pareiškimams, kuriais išsakomas neigiamas požiūris arba neapykanta pažeidžiamų grupių atžvilgiu, dalis (3 ir 4 poveikio sritys), palankią nuomonę apie lyčių lygybę išreiškianti tikslinės grupės dalis (3 poveikio sritis).

**Priklausomai nuo jūsų projekto pasirinktos (-ų) tikslinės grupės (-ių) dydžio, jūs galite apklausti:** visą tikslinę grupę, kurios požiūrį siekiama pakeisti intervencija (projektu ar atskira jo veikla); arba tikslinės grupės dalį (nustatę jos imtį), jei grupė yra per didelė, kad galima būtų apklausti visus.

**Aukščiau minėtus rodiklius pasirinkusių projektų vykdytojai turės atlikti dvi projekto tikslinės grupės apklausas ir nustatyti pradinę bei pasiektą rodiklio reikšmes.**

**Pradinė reikšmė:** nustatoma, remiantis pradinės apklausos, kuri bus atlikta pasirašius projekto sutartį, rezultatais.

**Pasiekta reikšmė:** nustatoma, remiantis antrosios apklausos, kuri bus atlikta projekto įgyvendinimo pabaigoje ir Fondo operatoriui pateikta kartu su galutine projekto ataskaita, rezultatais.

**Siekiami reikšmė:** rengiant paraišką, pareiškėjai turi nurodyti tik siekiamą procentinį pokytį.

### 2. Duomenų rinkimas

**Duomenų rinkimo metodika:** Projekto vykdytojai turi nuspręsti, kaip rinkti informaciją, pavyzdžiui, asmeniškai, telefonu, naudojantis skaitmeninėmis priemonėmis ar kitu būdu. Tyrimas turėtų būti anoniminis.

**Kaip nustatyti imties dydį:** Jeigu neįmanoma apklausti visos tikslinės grupės dėl jos dydžio, imties dydis turėtų būti nustatomas remiantis konkrečia tiriamąja populiacija, kad būtų gauti statistiškai reikšmingi rezultatai. Paprastai 95% tikimybės ir 3% paklaidos pakanka statistiškai reikšmingiems rezultatams gauti. Imties dydį galima nustatyti pasitelkiant kai kurias internetines apklausų platformas:

[http://www.apklausa.lt/imties-dydis;](http://www.apklausa.lt/imties-dydis)

<https://www.checkmarket.com/sample-size-calculator/>

<https://www.surveysystem.com/sscalc.htm>

### 3. Duomenų pateikimas

Fondo operatoriui reikės pateikti šiuos apklausos rezultatus:

**Tikslinės grupės dydis ir imtis (jei nėra galimybės apklausti visos tikslinės grupės)**

**Vardiklis (ang., denominator):** bendras respondentų skaičius

**Skaitiklis (ang., numerator):** pvz., respondentų, aktyviai dalyvaujančių pilietinėje veikloje skaičius (1 poveikio sritis rodiklis); respondentų, palankių lyčių lygybei, skaičius (3 poveikio sritis); respondentų, nepritarančių viešioms pareiškimams, kuriais išsakomas neigiamas požiūris arba neapykanta pažeidžiamų grupių atžvilgiu, skaičius (3 ir 4 poveikio sritys).

**Duomenys turės būti pateikti tam tikrais pjūviais** - visos tikslinės grupės ar imties demografiniais aspektais (amžius, lytis, priklausymas tautinei mažumai (tik 1a rodiklis), priklausymas pažeidžiamai grupei (tik 4c rodiklis)).

**Duomenų privatumas ir informuotas sutikimas:** siūlome į apklausą įtraukti šiuos teiginius:

„Jūsų dalyvavimas šioje apklausoje yra savanoriškas. Sutikę dalyvauti apklausoje, būsite apklausiamas(-a) projekto pradžioje ir pabaigoje. Jei nuspręsite dalyvauti šioje apklausoje, galite bet kada iš jos pasitraukti. Jūsų atsakymai bus konfidencialūs. Nėra teisingų ar neteisingų atsakymų. Siekiant apsaugoti jūsų asmens duomenis, apklausose nebus informacijos, kuri leistų jus identifikuoti“. „Pildydamas apklausos anketą aš patvirtinu, kad suprantu aukščiau pateiktą teiginį ir sutinku dalyvauti apklausoje“.

Atkreipiame dėmesį, kad **planuodami projekto biudžetą**, nepamirštumėte apsvarstyti ir, jei reikia, numatyti tokių apklausų organizavimui ir vykdymui reikalingų išlaidų. Po sutarčių pasirašymo su projektų vykdytojais Fondo operatorius projektų, pasirinkusių minėtus rodiklius, vykdytojus pakvies į teminį seminarą bei individualias konsultacijas, skirtas konkrečių poveikio rezultatų vertinimui, ir padės projektų vykdytojams susiplanuoti apklausas.